

中国县市报研究会文件

中研〔2024〕1号

关于评选报送 2023 年度中国新闻奖 中国县市区域媒体优秀作品的通知

各理事单位：

中国县市报研究会决定启动评选报送 2023 年度中国新闻奖中国县市区域媒体优秀作品活动。现将评选事项通知如下：

一、评选宗旨

从 2022 年开始，中国县市报研究会取得报送优秀作品直接参评中国新闻奖资格。开展中国县市区域媒体优秀作品评选活动，旨在公开、公正、公平遴选优秀作品报送中国新闻奖，检阅我国县市区域媒体新闻工作年度业绩，发挥优秀新闻作品的示范作用，推动县市区域媒体坚持马克思主义新闻观，积极宣传党的主张，深入反映群众呼声，唱响主旋律、传播正能量，努力提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，巩固壮大主流思想舆论阵地。

二、评选范围

中国县市报研究会理事单位从 2023 年 1 月 1 日至 2023 年

12月31日刊播的新闻作品,包括报纸、广播、电视、新媒体四大类别;2023年1月1日至2023年12月31日在新闻学术类刊物上发表的新闻业务研究文章。

在履行社会责任方面存在突出问题的媒体,不得推荐作品参加当届中国县市区域报优秀作品评选。

近3年内有不良职业道德记录的新闻从业人员参与采编的作品不得参与。

三、评选项目及基本要求

评选项目共20个,各新闻单位的原创作品均可参评。

1. 消息:报道新近发生事实的新闻作品。应简明扼要,表述准确,时效性强,新闻要素齐全。

2. 评论:评析新闻事件、热点话题、社会现象的新闻作品。应观点鲜明,逻辑清晰,论据准确,论证有力。

3. 通讯:详实报道新闻人物、事件的新闻作品。应主题鲜明,选材典型,结构合理,表述生动,感染力强。

4. 新闻专题:深入报道新闻人物、事件的音视频和多媒体作品。应主题鲜明,选材典型,结构合理,报道生动,感染力强。

5. 新闻纪录片:以纪实手法报道新闻事件、反映社会生活的视频作品。应具有较强的新闻性、思想性、艺术性,以及文献价值。以事实说话,结构严谨。

6. 系列报道:围绕某一主题所作的多角度、多侧面报道的集合作品,包括连续报道、组合报道。应结构完整,报道全面,作品之间关联性强。参评该项目,单件作品不得少于3篇。跨年度作品按刊播结束年度申报。

7. 新闻摄影:报道新闻的摄影作品。应现场拍摄,要素完整,新闻性、表现力强,文字说明简洁。

8. 新闻漫画：评论时事的漫画和动漫作品。应思想性、针对性强，富有艺术表现力。

9. 副刊作品：刊载于报纸副刊上的杂文、特写、报告文学。应思想性、新闻性、艺术性相统一，特色鲜明。

10. 新闻访谈：就新闻事件和热点话题与相关人员进行访谈的新闻作品。访谈部分应不少于全部内容或时长的三分之二。

11. 新闻直播：同步报道新闻事件的音视频新闻作品。应主题鲜明，信息丰富，现场感强。对同一新闻事件的间断性直播，可选取一个完整直播段参评。跨年度直播作品，首播时间和作品主体部分应在上一年度完成。一般性会议、演出、庆典、商务活动等的直播作品不参评。

12. 新闻编排：以动态消息为主的报纸新闻版面、广播电视新闻栏目编排作品。报纸新闻版面应政治性、新闻性、艺术性强，标题准确，图文并茂，版式新颖。广播电视栏目编排应编辑思想明确，编排合理流畅，主持人驾驭得当，制作水平较高。

13. 新闻专栏：新闻单位原创、有共同特征的新闻作品栏目。应连续刊播1年以上，年度内刊播不少于48周、每周不少于1次；栏目有统一的标识，内容与定位相符，形式新颖，特色鲜明，社会影响较大。报纸新闻专栏版面位置应相对固定，不含专刊专版。

14. 新闻业务研究：论述新闻理论和新闻报道实践的单篇文章。应立论正确，观点鲜明，论据可靠，论证充分，理论联系实践紧密。

15. 重大主题报道：报道年度重大活动、重大主题的新闻作品。应政治性、思想性、新闻性强，受众面广，影响力大。

16. 国际传播：面向海外受众生产的新闻作品。应新闻性、针对性强，传播效果好，发挥作用突出。

17. 典型报道：报道全国性或区域性先进人物、先进集体、先进事迹、先进经验的新闻作品。应具有时代性、典型性、代表性，受众面广，影响力大。

18. 舆论监督报道：揭示社会存在问题、维护公平正义、促进时代进步的新闻作品。应事实准确充分，报道客观全面，富有建设性，切实促进实际问题的解决。

19. 融合报道：充分应用信息技术，综合运用多媒体手段报道的新闻作品。应主题鲜明、内涵丰富、形式新颖，传播效果较好。

20. 应用创新：应用信息技术，研发“新闻+服务”的创新性信息服务产品。应内容丰富、技术先进、形式新颖，实用性、服务性强，有较好的社会效益。

四、评选作品指标分配

1. 消息每家单位不超过 10 件。
2. 评论、新闻编排、新闻专栏每家单位各不超过 3 件。
3. 通讯、系列报道、新闻摄影每家单位各不超过 5 件。
4. 新闻专题每家单位不超过 6 件。
5. 新闻纪录片、新闻漫画、副刊作品、新闻直播每家单位各不超过 1 件。
6. 新闻访谈、新闻业务研究、重大主题报道、国际传播、典型报道、舆论监督报道、融合报道、应用创新每家单位各不超过 2 件。

五、评选标准

总体要求是：新闻性强，时效性强，主题鲜明，勇于创新，语言文字生动，制作精良；关注体现“走转改”精神，努力改进文风的作品，在同等条件下，优先考虑短、实、新作品；高度重

视传播手段建设和创新，鼓励媒体融合报道和应用新媒体传播的作品；对同一事件的同体裁新闻作品，在同等条件下，优先考虑首发时间在前的作品。

1. 文字作品按正文字数计算，含标点符号，不含标题、署名、注释等内容。申报时以 Word “字数统计” 栏 “字数” 项为准。消息作品不超过 1000 字；评论类作品不超过 2000 字；通讯作品不超过 3000 字；专题不超过 5000 字；报纸副刊作品中，文艺评论、杂文不超过 2000 字，报告文学不超过 8000 字，特写不超过 3000 字；新闻业务研究不超过 8000 字；系列（连续、组合）报道作品，原则上不超过作品体裁所要求的字数限制。

2. 音视频作品分类计时长。广播、电视消息作品不超过 4 分钟；广播评论作品不超过 15 分钟，专题作品不超过 30 分钟；电视评论作品不超过 40 分钟，专题作品不超过 45 分钟，电视新闻纪录片不限时长；音频类访谈作品不超过 1 小时；直播作品不超过 180 分钟。重大主题报道、国际传播、典型报道、舆论监督根据作品体裁适用相应字数时长规定。

3. 有错别字和标点符号错误、多字、落字等情况的作品不得参加评选。存在使用成语不规范、词语使用或搭配不当、缩略词语不当、生造词语、指代不统一、数字单位缺失、前后表述不一致等情况，不得参加评选。广播、电视作品配音部分发音不准确、咬字不清晰，或出现破句、断句不正确等，不得参加评选。

存在导向不当、有不良社会影响、有病句、新闻要素不全、事实性错误和事实交代不清、文不对题、表述有歧义（被采访对象口述和引用原文的除外）等的作品不得参加评选。

4. 作者（主创人员）、编辑必须据实申报。刊登时署笔名、网名的，申报时可在笔名、网名后括号内填报本名；刊登时未署名

的，按“集体”申报；各类别作者(主创人员)、编辑署名上限详见“中国县市区域媒体优秀作品署名规范简表”(见附件1)。

六、材料报送要求

1. 向中国县市报研究会秘书处报送作品时，须先通过登录中国县域传媒网进行在线直报(网址：www.zgxycm.com)。

2. 报送材料要求：

(1) 今年开始采用无纸化申报，所有作品全部材料在线填报完成，入围上送中国新闻奖的作品后续通知报送纸质材料。每家单位报送员总体填好一张作品目录(见附件2)；每件参评作品在线填报作品推荐表(见附件3)，这张表格上须明确填写推荐、报送意见，并由主要负责人签名确认、加盖单位公章(部门章无效)，带公章须PDF版。

(2) 报刊、新闻摄影作品等：按照系统提示准确提交清晰版面图(样报)、摄影原图、文稿内容(WORD)。

(3) 广播、电视类作品：按照系统要求准确提交作品文字材料一份，视频或音频材料一份，视频格式为MP4(分辨率,1920*1080 50i/25P,编码格式为H264,码流为15M以上)、音频格式为MP3。作品复制必须确保内容完整、音质画面清晰、播放流畅。

(4) 新闻论文作品：将论文杂志封面、版权页、正文页等组合扫描成PDF文件上传系统，同步上传WORD版文稿。

(5) 新媒体类作品：按照系统要求准确提交文字稿一份，参评作品的二维码图片(另附)，在登记表中按要求复制链接备查，其他类作品此处可忽略不填。

(6) 严格按照要求规范署名，请各单位自行完成内部公示程序。

3. 秘书处将于 2024 年 1 月 31 日前下发报送账号密码，各理事单位在线报送材料截止时间为 2024 年 2 月 25 日 24 时。为不影响后期工作，请按规定时间报送，逾期不予受理。（联系人胡正涛 15968581865、斯海燕 13758585537）

七、报送费用

根据合理负担原则，各单位在选送作品的同时，请按每件 100 元的标准缴纳报送费。报送费请汇至：中国县市报研究会，账号：1211024639200003614，开户银行：中国工商银行诸暨城中支行，汇款时请注明“报送费”。

本通知和《中国县市区域媒体 2023 年度新闻展示投稿平台操作说明》等附件，在“中国县域传媒网”（www.zgxycm.com）提供下载。投稿平台上传如有技术问题联系平台工程师杨仲李，手机号码：13738195048。



附件 1

中国县市区域媒体优秀作品署名规范简表

序号	奖项	作者（主创人员）		署名上限	编辑
1.	消息	作者		5	每件作品可报 1 至 3 名编辑，超过 3 人按“集体”申报，编辑可与作者（主创人员）重复
2.	评论	作者		3	
3.	通讯	作者		3	
4.	新闻专题	作者		7	
5.	新闻纪录片	作者		7	
6.	系列报道	主创人员		8	
7.	新闻摄影	单幅	作者	1	
		组照	作者	2	
8.	新闻漫画	作者		3	
9.	副刊作品	作者		3	
10.	新闻访谈	主创人员		8	
11.	新闻直播	主创人员		8	
12.	新闻编排	作者		3	
13.	新闻专栏	作者		7	
14.	新闻业务研究	作者		3	
15.	融合报道	主创人员		8	
16.	应用创新	主创人员		8	
以上类别若作者或主创人员超过表格中规定的上限人数，按“集体”署名申报。重大主题、国际传播、典型报道、舆论监督根据作品类别、体裁，适用相应的署名规范。					

附件 2

2023 年度中国县市区域媒体优秀作品目录

单位	(盖章)				
编号	参评项目	作品标题	作者姓名	编辑姓名	刊发(播)平台
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
联系人		电话		手机	
联系地址				邮编	
注：重点推荐作品请在编号处打“★”，每家单位不超过 2 件。					

附件 3

2023 年度中国县市区域媒体优秀作品登记表

年 月 日

省区名称		单位名称		
参评项目			发表时间及版次 (频道、频率)	
作品题目				
作品链接 或网址				
作者姓名			编辑姓名	
曾获何级奖励			字数 (时长)	
联系人			联系电话	
推荐理由				
推荐 单位 意见				
备注				

(盖公章)