

报社/ 融媒体中心发展情况调查表

中国县市报研究会秘书处制 2020年 12 月

融合情况	融合进展			单位性质			办公情况		
	1. 已挂牌 <input type="checkbox"/>	2. 合署办公 <input type="checkbox"/>	3. 完全融合 <input type="checkbox"/>	1. 全额事业单位 <input type="checkbox"/>	2. 差额事业单位 <input type="checkbox"/>	3. 自收自支 <input type="checkbox"/>	4. 其他请注明 ()	1. 原报业大楼 <input type="checkbox"/>	2. 原广电大楼 <input type="checkbox"/>
队伍建设	从业人员数	采编人员数	经营人员数	中级以上职称数	大专以上人数			平均年龄	
报纸	报纸规格及版面数	出版周期	色彩	发行价格(/份/年)	发行量(份)	发行收入(万元)	发行方式		
广播	广播有效覆盖范围		全天播放时长	栏目数量	全天自办栏目播放时长		全年直播场次		
电视	网络电视装机总数		全天播放时长	栏目数量	全天自办栏目播放时长		全年直播场次		
经营状况	非媒资类经营前三位	类别1:		类别2:		类别3:			
		经营总额:		经营总额:		经营总额:			
	类别	报纸	广播	电视	网站	APP/微信			
	营业收入(万元)								
新媒体建设	公众微信号及用户数			客户端及用户数			网站及用户数		
是否建立传媒集团	是 <input type="checkbox"/>	人员混岗使用		是 <input type="checkbox"/>	考核体系是否独立	是 <input type="checkbox"/>			
	否 <input type="checkbox"/>			否 <input type="checkbox"/>		否 <input type="checkbox"/>			
财务资产(万元)	营业总收入	税后净利润		缴税	固定资产	报业/融媒体中心大楼(层高及总面积)			
综合	所在县市区	总人口	GDP	区域面积	财政支持力度	主管单位	主办单位		

注：1.发行方式：自发、邮发或者其它。2.广告价格：内版整版广告实际收取的平均价格(有彩色版面的以彩色为准)。3.综合项目：统计以2020年底数据为准。4.财政支持力度：指每年财政拨款金额、考核奖励金额。5.此表以及2020年工作总结和2021年工作计划于1月30日前将电子稿发送至61604828@qq.com 邮箱。6.此表格电子稿可以在中国县域传媒网上下载，也可在中国县市报研究会(群号为 688264641)共享中下载。